



SergeFerrari Group réalise un chiffre d'affaires de 73 M€ au 3^{ème} trimestre 2023

- ▶ Au 30 septembre 2023 :
 - Chiffre d'affaires de 248,6 M€, en croissance de 0,5% à change constant
 - Un environnement économique difficile en Europe
- ▶ Lancement du Plan TRANSFORM 2025, d'adaptation des organisations et d'amélioration de la rentabilité

Saint-Jean-de-Soudain, le 18 octobre 2023, 17h45 CEST – SergeFerrari Group (FR0011950682 - SEFER), l'un des leaders mondiaux dans les toiles composites innovantes, coté sur Euronext Paris – compartiment C, annonce aujourd'hui son chiffre d'affaires pour le 3^{ème} trimestre 2023 et au 30 septembre 2023.

Répartition du chiffre d'affaires par zone géographique (non audité)

(En K€)	3 ^{ème} trimestre 2023	3 ^{ème} trimestre 2022	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants	Au 30 sept. 2023	Au 30 sept. 2022	Var. périmètre et change courants	Var. périmètre et change constants
Europe	49 279	53 991	-8,7%	-17,5%	179 384	181 402	-1,1%	-9,9%
Americas	8 681	10 854	-20,0%	-18,0%	28 810	27 934	3,1%	3,0%
Asia – Africa – Pacific	15 077	14 831	1,7%	8,2%	40 391	40 380	0,0%	4,5%
Chiffre d'affaires total	73 036	79 676	-8,3%	-12,8%	248 584	249 716	-0,5%	-6,1%

Sébastien Baril, Président du Directoire de SergeFerrari Group, commente : « Au cours du 3^{ème} trimestre 2023, nous constatons le maintien de tensions fortes en Europe sur nos marchés, impactant négativement nos métiers historiques. En revanche, nous maintenons une solide croissance sur nos activités Solutions, principalement liées au Biogaz portées par des marchés dynamiques et un positionnement renforcé par notre dernière acquisition, Markleen en 2023. La réussite de cette politique d'acquisitions ciblées nous conforte dans nos perspectives de développement sur ce segment. Nous avons dès lors, décidé d'établir un partenariat en Inde via la création de la société Biomembrane Systems India Pvt Ltd afin de nous implanter sur ce marché en très fort développement. »

Activité au 30 septembre 2023 : un chiffre d'affaires de 248,6 M€

Le Groupe a réalisé sur les neuf premiers mois de l'année 2023 un chiffre d'affaires de 248,6 M€, soit une évolution de -0,5% à périmètre et change courants et de -6,1% à périmètre et change constants.

Cette baisse des ventes à périmètre et change constants particulièrement marquée en Europe, n'est que partiellement compensée par la performance dans le reste du monde :

- La zone **Europe** affiche un léger repli de -1,1% de son chiffre d'affaires par rapport à l'année 2022 à périmètre et change courants et de -9,9% à périmètre et change constants. A l'inverse, sur la période, les acquisitions de MSE/DCS et Baltijos Tentas en 2022 et de Markleen en 2023 contribuent positivement au chiffre d'affaires pour + 16 M€. L'Europe est particulièrement affectée par le recul des ventes des segments Mobilier et Protection solaire.
- La zone **Americas** réalise une croissance de son chiffre d'affaires de +3,1% à périmètre et change courants grâce à des bonnes performances sur les segments Structure Modulaire et d'Architecture Tendue.
- La zone **Asia-Pacific-Middle East-Africa** enregistre un chiffre d'affaires stable à périmètre et change courants et une progression de +4,5% à périmètre et change constants. L'effet change négatif enregistré sur cette zone concerne la totalité des devises de facturation (yen, yuan, roupie et dollar taiwanais).

Sur les neuf premiers mois de l'exercice, l'effet périmètre contribue à la croissance du chiffre d'affaires à hauteur de +6,6% et l'effet mix prix pour +4,9%. L'effet de change s'établit à -0,9% et l'effet volume à -11,1%.

Activité du 3^{ème} trimestre 2023 : un chiffre d'affaires de 73 M€

Le chiffre d'affaires du 3^{ème} trimestre 2023 s'élève à 73,0 M€, en recul de -8,3% à périmètre et change courants et de -12,8% à périmètre et change constants, comparé au 3^{ème} trimestre de l'exercice 2022 qui avait connu de fortes performances commerciales.

L'évolution globale de ce 3^{ème} trimestre résulte :

- D'un effet périmètre de +6,5% (+5,1 M€), résultat de la politique de croissance externe ciblée et l'apport d'activité des activités Solutions (biogaz, fish-farming et mise en œuvre des matériaux composites), et de la société Markleen ;
- D'un effet mix-prix légèrement positif, à hauteur de +0,9% ;
- D'un effet volume de -13,6%, majoritairement lié à la conjoncture dans les domaines du bâtiment, de la rénovation et des équipements de consommation grand public ;
- D'un effet de change qui s'établit à -2,0% et -1,6 millions d'euros.

Perspectives

La Société a actualisé les dernières évolutions de ses perspectives d'activité et de résultats pour 2023 et d'activité pour 2024. Le groupe observe une dégradation plus rapide qu'attendue de ses entrées de commandes liées aux activités de la construction, et de la rénovation et des aménagements résidentiels, pénalisés, notamment, par l'accroissement des coûts de financement et l'attentisme des consommateurs dans un environnement économique et géopolitique défavorable. La forte baisse des mises en chantiers déjà observée dans le bâtiment en 2023 et les perspectives communiquées par les acteurs du secteur, en Europe essentiellement, laissent présager une contraction des activités du groupe liées à ces secteurs.

Le Groupe qui avait connu en 2021 et 2022, deux années fortement marquées par le rebond des dépenses de consommation post-Covid, avec des croissances à périmètre et change constants, respectivement de +27% et +14%, annonce procéder à un nouvel ajustement de ses objectifs pour l'année 2023 :

- Le chiffre d'affaires 2023 devrait être proche de celui de 2022
- La marge opérationnelle courante devrait être proche 3% du chiffre d'affaires

Le Groupe a lancé son plan TRANSFORM 2025 qui vise à améliorer sa rentabilité et l'allocation de ses ressources à ses projets de développement :

- Ajustement des effectifs aux niveaux d'activité actuel et prévisionnel : à l'horizon 2025, l'abaissement des coûts fixes devrait avoir un impact sur le résultat opérationnel équivalent à 2% de son chiffre d'affaires ;
- Allocation sélective des ressources financières et préservation des investissements stratégiques ;
- Intensification des actions de R&D, notamment dans le domaine des formulations, dans l'objectif d'abaisser la dépendance du Groupe à des matières premières à coûts élevés ;
- Réduction du BFR en ramenant celui-ci à 35% de son chiffre d'affaires à fin 2025, notamment par l'amélioration et la simplification de l'empreinte de la supply chain du Groupe ;
- Amélioration de son efficacité industrielle en réussissant les opérations de transferts entre les sites industriels du Groupe.

Le Groupe détaillera les initiatives prises dans le cadre du plan TRANSFORM 2025 à l'occasion de la publication de ses résultats annuels 2023, en mars 2024. Le Groupe est confiant dans sa capacité à retrouver en 2025 une marge opérationnelle courante comparable à celle observée en 2022 et à poursuivre son développement en s'appuyant sur le lancement de produits innovants pour ses marchés historiques ainsi que sur le dynamisme des marchés adressés par les activités de SOLUTIONS, notamment dans le domaine du Biogaz.

Prochaine communication financière

- Publication du **Chiffre d'affaires annuel 2023, le 18 janvier 2024**, après bourse

Le Groupe développe et fabrique des toiles composites innovantes écoresponsables de haute technicité pour l'Architecture Tendue, les Structures Modulaires, la Protection Solaire et le Mobilier/Marine, sur un marché mondial estimé par la Société à environ 6 Md€. Les caractéristiques uniques de ses produits permettent de mettre en œuvre des applications répondant aux grands enjeux techniques et sociétaux du Groupe : bâtiments basse-consommation, maîtrise énergétique, performance et durabilité des matériaux, recherche de confort et de sécurité, ouverture des espaces de vie vers l'extérieur, etc. Son principal avantage concurrentiel repose sur la mise en œuvre de technologies et savoir-faire propriétaires différenciants. Le Groupe dispose d'implantations industrielles en France, en Suisse, en Allemagne, en Italie et en Asie. SergeFerrari Group est présent dans 80 pays via des filiales et des bureaux de représentation et au travers d'un réseau de plus de 100 distributeurs indépendants dans le monde entier.

À fin 2022, SergeFerrari Group affiche un chiffre d'affaires consolidé de 338,7 M€, dont plus de 80% est réalisé hors France. SergeFerrari Group est cotée sur Euronext Paris – Compartiment C (code ISIN : FR0011950682). Le titre SergeFerrari Group est éligible au PEA-PME et à l'investissement FCPI. www.sergeferrari.com

Contacts

SergeFerrari GROUP

Philippe Brun

Membre du Directoire

Valentin Chefson

Relations Investisseurs

investor@sergeferrari.com

NewCap

Relations Investisseurs – Communication financière

Théo Martin / Quentin Massé

Tél. : 01 44 71 94 94

sferrari@newcap.eu