

EDITO de Nicolas Reymond

Directeur général d'Intrasense



Chers actionnaires,

Je suis très heureux de partager avec vous cette nouvelle lettre, dédiée aux actionnaires d'Intrasense.

Être actionnaire d'Intrasense, c'est participer à la croissance d'un expert de l'imagerie médicale en pleine expansion. Avec cette ambition et depuis le début de l'année, la vie du Groupe a été marquée par plusieurs événements structurants.

Nous avons concrétisé un partenariat avec Forcomed, organisme de référence de la formation médicale continue, pour enrichir les formations des radiologues et manipulateurs en mammographie, en fournissant les outils experts de Myrian.

Nous avons également fait le choix de nous associer à TeleDiag, acteur de référence de la téléradiologie en France, dans le but commun d'assurer l'accès à des soins de qualité sur tout le territoire et d'améliorer l'efficacité de la prise en charge des patients atteints de cancer.

Plus récemment, nous avons poursuivi, avec détermination, nos avancées R&D en intégrant des solutions d'intelligence artificielle. L'IA est aujourd'hui un enjeu majeur pour le futur de l'imagerie médicale et la routine des cliniciens, c'est un support incontournable ouvrant de nouvelles perspectives à la pratique de la radiologie.

Dans ce cadre, Intrasense a lancé le AI Hub, un projet inédit permettant d'intégrer de façon simple et ergonomique des algorithmes d'intelligence artificielle et de les orchestrer au sein des applications cliniques de notre solution Myrian. Un premier partenaire a intégré cette solution en mai dernier : l'acteur français Milvue, spécialiste de l'imagerie d'urgence.

Dans ce prolongement, nous avons signé un partenariat stratégique avec Nurea, acteur clé de la prévention cardiovasculaire, nous permettant de poursuivre l'enrichissement de notre offre de solutions cliniques.

Par ailleurs, l'assimilation des solutions d'IA fera largement partie de la nouvelle ligne de produit Myra, dédiée à l'oncologie, dont nous poursuivons le développement, avec pour objectif l'installation d'un prototype fonctionnel chez un partenaire d'ici la fin 2022.

Nos engagements envers une stratégie R&D forte et un modèle de croissance caractérisé par une diversification de nos activités sont créateurs de valeur.

Nous avançons, résolus et confiants ; nos objectifs ambitieux de croissance ne se feront pas sans vous, nous vous sommes reconnaissants de votre soutien et vous remercions pour votre confiance.

Nicolas Reymond,

Directeur général d'Intrasense



Derniers résultats financiers



Un positionnement unique sur les marchés en croissance de la radiologie et de l'oncologie

Marché mondial de l'informatique d'imagerie médicale

1 160 M€

+4% de croissance annuelle ¹

Myrian®

Solution de visualisation avancée

- Outil clinique de pointe
- Centrée sur l'examen
- Spécifique au radiologue
- Multimodalité et multiconstructeurs



Marché mondiale de l'oncologie

243 Md€

+8% de croissance annuelle ²

Myra

Parcours de soins en oncologie

- Orchestration IA & flux de travail intelligent
- Focalisé sur le parcours de soins du patient
- Plateforme collaborative
- Structuration des données cliniques



¹Signify - Imaging IT Market 2020

²Precedence Research 2020



Stratégie 2022 : générer de la croissance à court, moyen et long terme

L'innovation comme relais de croissance

Myra, une plateforme oncologique intelligente centrée sur le patient au travers de son parcours de soins, constituera un nouveau pilier stratégique de diversification de l'activité

Myrian® une plateforme logicielle experte au cœur des besoins en radiologie, la version 2.10 enrichie d'Intelligence Artificielle (IA) est en cours de validation dans le cadre du nouveau règlement européen (MDR)

Un travail en étroite collaboration avec **des acteurs cliniques majeurs en oncologie**

Des objectifs de croissance ambitieux

Poursuite et accélération de la dynamique commerciale en Chine et en France et développement de nouveaux marchés en Europe

Recrutement structurant de nouveaux talents commerciaux et marketing au cours des derniers mois



L'intelligence artificielle

L'AI Hub d'Intrasense



Les équipes d'Intrasense ont développé le AI Hub, permettant d'intégrer de manière transparente et ergonomique les résultats d'intelligence artificielle au sein des solutions cliniques d'Intrasense. L'AI Hub est configurable en mode Cloud et hybride, répondant ainsi aux attentes des utilisateurs en termes de performance et de sécurité.

« L'intelligence artificielle est devenue un support incontournable ouvrant de nouvelles perspectives à la pratique de la radiologie aujourd'hui. La force de notre plateforme Myrian, grâce au AI Hub, est d'intégrer de manière optimisée et adaptée les résultats d'intelligence artificielle au cœur même des applications cliniques utilisées par les professionnels de santé. Notre nouvelle ligne de produits en oncologie Myra bénéficiera également de toute la richesse de l'IA. »

Partenariat stratégique avec Nuréa



Intrasense intègre la solution PRAEVAorta® de Nurea au sein même de son application XP-Vessel, spécialisée dans l'exploration vasculaire en imagerie scanner et IRM. L'application Myrian XP-Vessel, enrichie par Nurea, mettra au service des cliniciens un outil d'analyse d'images et de simulation numérique, permettant une prise en charge optimale du patient.



Nos dernières actualités en 2022

Février

Avril

Mai

Juin

27 juin 2022
Assemblée Générale
Votez dès maintenant

Mise à disposition de la solution d'intelligence artificielle de Nurea au sein de la plateforme Myrian, via le AI Hub d'Intrasense

Premier déploiement du AI Hub d'Intrasense en coopération avec Milvue

TeleDiag fait le choix d'Intrasense à travers un contrat commercial au service de la téléradiologie

Intrasense et Forcomed signent un accord de partenariat stratégique de 5 ans

Carnet de l'actionnaire

Marché de cotation	Euronext Growth Paris
Éligibilité	PEA et PEA-PME
Nombre d'actions	31 327 414
Code ISIN	FR0011179886
MNEMO	ALINS
Capitalisation boursière*	13 M€
Cours*	0,399 au 09/06/2022

Nous contacter

Intrasense communication

Anne-Elisabeth Achiri
investisseurs@intrasense.fr
04 67 13 01 30

NewCap Relations investisseurs

Thomas Grojean/
Olivier Bricaud
intrasense@newcap.eu
01 44 71 94 94