

Résultats annuels 2023

Montpellier, France, le 20 mars 2024 à 17H45 CET

- **Chiffre d'affaires : 3 305 k€**
- **Croissance en France et en Europe**
- **Poursuite de la politique d'investissement**

Intrasense (FR0011179886 - ALINS), spécialiste des solutions logicielles d'imagerie médicale et concepteur de Myrian® (la « Société »), annonce aujourd'hui ses résultats financiers annuels 2023 IFRS¹ consolidés certifiés au niveau Groupe.

« En 2023, nous avons poursuivi la mise en place de notre stratégie de croissance et d'innovation avec détermination. Impactés par la situation de gel des appels d'offres du secteur de la Santé en Chine, nous avons néanmoins enregistré une croissance en France et en Europe, notamment grâce à de nouveaux partenariats sur ces marchés porteurs. L'année a aussi été marquée par l'entrée à notre capital du groupe Guerbet, renforçant notre position internationale et ouvrant de nouvelles perspectives pour accélérer nos ambitions » indique **Nicolas Reymond, Directeur général du Groupe**.

La performance du Groupe reflète les défis rencontrés en 2023. Le chiffre d'affaires est impacté par la campagne anti-corruption en Chine, qui a réduit considérablement l'activité de l'ensemble des industriels du secteur de la santé sur cette zone. Parallèlement, la crise géopolitique en Russie-Europe de l'Est continue de peser sur les résultats de la Société, affectant la dynamique opérationnelle globale.

Intrasense a poursuivi sa stratégie d'innovation produits, avec des étapes importantes sur le développement de sa nouvelle solution dédiée à l'oncologie, nommée Liflow® et prévue pour une introduction commerciale en 2024. Grâce à l'intégration de fonctionnalités innovantes et exclusives, conçues pour répondre aux besoins spécifiques des cliniciens dans le cadre d'une prise en charge d'un patient atteint de cancer, Liflow® permettra d'adresser un nouveau segment de marché pour le groupe, avec un modèle de revenus récurrents.

La ligne de produits Myrian a franchi également en 2023 des étapes de développement majeures, qui se concrétiseront par une introduction sur le marché dès début 2024 et l'obtention des certifications réglementaires requises. Des innovations importantes sont apportées avec l'intégration de nouveaux algorithmes d'intelligence artificielle dédiés aux lésions pulmonaires, au cancer de la prostate et aux pathologies cérébrales, développés par des experts de la santé dont le groupe Guerbet. Cette approche collaborative avec des partenaires permet à la Société de proposer des solutions différenciatrices, adaptées aux exigences les plus strictes du marché.

¹ Bilan et compte de résultats consolidés annuels du Groupe Intrasense, audités et certifiés par les commissaires aux comptes.

Dans un contexte de défis persistants sur les marchés internationaux, le Groupe maintient son engagement envers l'expansion commerciale et la création de valeur à long terme. Ainsi, de nouveaux partenariats ont été signés avec des acteurs leaders sur leurs marchés en France et en Italie, permettant de compléter l'accès marché déjà établi et de consolider de futurs leviers de croissance.

Compte de résultat simplifié consolidé

Compte de résultat annuel simplifié (en k€)

	2023	2022	Variation	Variation en %
Chiffre d'affaires	3 305	3 790	(485)	-12,8
Marge Brute	2 945	3 545	(600)	-16.93
Charges de personnel	3 807	3 931	(124)	-3.2
Charges externes	1 714	1 621	94	+5.8
Autres produits et charges opérationnels courants (hors amortissements et autres charges courantes)	204	88	116	N.A
EBITDA – Résultat opérationnel avant dotations et dépréciations	(2 780)	(2 094)	(685)	-32.7
Dotations aux amortissements	855	(661)	194	+29.3
Dotations nettes des reprises aux provisions	130	(632)	(762)	N.A
Résultat opérationnel courant	(3 504)	(3 387)	(117)	-3.4
Charges et produits opérationnels non courants	(15)	6	(21)	N.A
Résultat opérationnel	(3 519)	(3 382)	(138)	-4.1
Résultat financier	(60)	(38)	(21)	-55.1
Impôt sur les résultats	-	-	-	-
Résultat net	(3 579)	(3 420)	(159)	-4.6

L'audit du bilan et du compte de résultats consolidés du Groupe Intrasense relatifs à l'exercice clos au 31 décembre 2023 a été effectué. Ces comptes ont été arrêtés par le Conseil d'administration le 18 mars 2024. Le rapport des commissaires aux comptes relatifs à leur certification a été émis.

Résultats annuels 2023

Le **chiffre d'affaires consolidé pour l'année 2023 s'élève à 3 305 k€** (-12,8%), pénalisé par une situation géopolitique complexe. En effet, la baisse du chiffre d'affaires est principalement due aux mesures anti-corruption ayant entraîné un gel des appels d'offre sur le marché chinois et à une instabilité persistante sur la zone Russie-Europe de l'Est. Le Groupe enregistre néanmoins une croissance en France (+5,5%) et en Europe (+13,7%) sur l'année 2023.

Les **charges de personnel diminuent de 124 k€** (-3,2%), résultat combiné de deux facteurs. Tout d'abord, on note une baisse du poste liée à hausse de l'activation des frais de développements R&D correspondants, avec une variation de 1 018 k€ par rapport à 2022. Cette activation vient par ailleurs compenser la hausse des coûts de personnels de 894 k€ par rapport à 2022, provenant de la décision prise par le Groupe depuis plus de deux ans d'internaliser des profils clés.

Les **charges externes augmentent de 94 k€** (+5,8%), et atteignent ainsi une certaine stabilité. En 2023, pour accompagner le développement de la nouvelle plateforme en oncologie Liflow®, une équipe dédiée a été internalisée, permettant de réduire les coûts liés à des ressources R&D externes. Cette diminution est néanmoins compensée par des coûts importants et non récurrents liés à l'OPA initiée par Guerbet.

Les **dotations aux amortissements, en hausse de 194 k€**, traduisent les efforts et l'investissement R&D sur le long terme pour les solutions Myrian® et Liflow®, qui intègrent des outils cliniques innovants grâce aux nouveaux algorithmes d'intelligence artificielle. Les investissements R&D relatifs à Liflow®, la nouvelle ligne de produits en oncologie, ne sont pas amortis sur l'année 2023, puisque celle-ci sera commercialisée dès 2024.

Les **dotations et reprises aux provisions** sont en diminution du fait de provisions constatées en 2022 en relation avec la crise en Ukraine et de reprises sur provisions suite aux remboursements de plusieurs aides financières qui avaient fait l'objet de provisions.

Le **résultat opérationnel avant dotations et dépréciations (EBITDA) s'établit à -2 780 k€**.

Principaux éléments bilanciaux consolidés

ACTIF, en k€	31/12/23	31/12/22	Variation
Actifs non courants	4 090	3 002	1 088
Actifs courants	6 364	3 508	2 856
Stocks et en-cours	-	-	-
Clients	609	1 018	(409)

Autres actifs courants	1 202	1 077	125
Disponibilités	4 553	1 412	3 141
TOTAL ACTIF	10 454	6 509	3 945

PASSIF, en k€	31/12/23	31/12/22	Variation
Capitaux propres	7 289	2 012	5 277
Capital social	2 613	1 566	1 047
Réserves	8 254	3 866	4 389
Résultat de l'exercice	(3 579)	(3 420)	(159)
Passifs non courants	1 321	1 689	(368)
Emprunts et dettes financières	1 163	1 428	(265)
Provisions à long terme	155	261	(106)
Autres passifs non courants	3	-	3
Passifs courants	1 844	2 808	(964)
Fournisseurs et comptes rattachés	410	735	(325)
Partie courante des emprunts et dettes financières	327	634	(307)
Provisions à court terme	34	-	34
Autres passifs courants	1 072	1 439	(367)
TOTAL ACTIF	10 454	6 509	3 945

Les **disponibilités (trésorerie) s'élèvent à 4 553 k€.**

Les **comptes clients** sont en diminution de 409 k€ ce qui s'explique à la fois par le recul de l'activité enregistré par le Groupe au cours du second semestre 2023 et par un meilleur recouvrement des créances clients.

La **hausse des autres actifs courants pour 125 k€** résulte principalement de la hausse des créances de Crédit d'Impôt Recherche (CIR) et Innovation (CII), constatée par le Groupe, et qui figure dans les comptes pour **920 k€.**

Les **capitaux propres** s'établissent à 7 289 k€, en augmentation de 5 277 k€ par rapport à l'année précédente. Cette augmentation résulte de l'augmentation de capital

initiée par Guerbet à hauteur de 8,8 m€ bruts et de la perte réalisée par le Groupe sur l'exercice.

Les **emprunts et dettes financières** s'établissent à 1 491 k€ en diminution de 572 k€. Cette évolution s'explique par les remboursements réalisés et le fait que le Groupe n'a souscrit aucun financement sur la période.

Les **dettes fournisseurs** diminuent quant à elles de 324 k€ du fait qu'un montant significativement important, avait été engagées fin 2022, dans le cadre de l'augmentation de capital initiée début 2023.

La **baisse des autres passifs courants**, pour 367 k€, s'explique principalement par la diminution de l'impact de la norme « IFRS2 – Paiement fondé sur des actions » à la suite d'attributions d'actions gratuites aux membres de la direction du Groupe sur cet exercice par rapport à 2022 et au remboursement de dettes sur immobilisation figurant dans les comptes à la clôture 2022.

Perspectives 2024

Lancement de Liflow®, nouvelle ligne de produit en oncologie

L'année 2023 fut riche en investissements et en développements pour la nouvelle ligne de produit dédiée à l'oncologie et au suivi longitudinal du patient, Liflow®.

Les équipes R&D ont été mobilisées pour développer une solution répondant aux plus hauts niveaux d'exigence des cliniciens. Les résultats des tests menés, auprès de médecins et instituts (notamment l'Institut du Cancer de Montpellier), ont confirmé l'efficacité et la pertinence du positionnement exclusif de cette nouvelle solution, répondant à une demande croissante du marché. Le dossier réglementaire pour l'obtention de la certification CE sera déposé au premier semestre, ouvrant ainsi la voie à une commercialisation de la solution dès 2024.

Myrian® : forte innovation en intelligence artificielle

En début d'année 2024, une nouvelle étape cruciale a été passée pour la commercialisation de la solution Myrian®, avec la certification de sa version 2.10 au nouveau marquage CE sous MDR. En 2023, une nouvelle version 2.12 enrichie d'intelligence artificielle a été développée et sera commercialisée dès 2024. Cette dernière version intègre des algorithmes d'IA performants dédiés au cancer de la prostate, aux lésions pulmonaires et aux pathologies cérébrales.

Intrasense intégrera prochainement à son portefeuille produits d'autres IA développées par son partenaire Guerbet (foie, pancréas et lésions osseuses). Ces nouveautés cliniques renforcent la politique d'innovation du Groupe et son positionnement de partenaire des professionnels de santé.

Nouveaux territoires de commercialisation

La stratégie d'expansion géographique du Groupe vise à renforcer sa présence sur les marchés à fort potentiel de croissance. Les partenariats stratégiques conclus au cours des dernières années, avec des acteurs majeurs tels que EDL en France, Ebit en Italie et MV au Brésil, fournissent une base solide pour cette expansion.

En 2024, Intrasense continuera d'investir dans la relation avec ses partenaires stratégiques ainsi qu'à développer de nouveaux partenariats complémentaires, tout en optimisant sa visibilité sur des activités commerciales de vente directe.

Publication du rapport financier annuel 2023

Le rapport financier annuel peut être consulté et téléchargé, à compter de ce jour, dans l'espace « Investisseurs » du site web de la société, au sein de la rubrique « Documentation » : https://intrasense.fr/wp-content/uploads/2024/03/Rapport-financier_annuel-2023.pdf

Il comprend notamment les informations suivantes :

- Rapport de gestion du Conseil d'administration sur l'activité du Groupe
- Rapport sur le Gouvernement d'entreprise
- Annexes comptes consolidés annuels et établis en normes IFRS
- Annexes comptes annuels individuels
- Rapports des commissaires aux comptes

À propos d'Intrasense

Expert français de l'imagerie médicale depuis 2004, Intrasense développe et commercialise des plateformes logicielles facilitant et sécurisant le diagnostic, la prise de décision et le suivi thérapeutique.

Myrian®, solution de visualisation avancée en radiologie, met au service de 1200 établissements de santé des applications cliniques d'aide à l'interprétation de tous types images. Intrasense complète et diversifie son portefeuille avec le développement actuel de Liflow®, plateforme dédiée à l'oncologie permettant d'optimiser la prise en charge et le suivi du patient.

Filiale du groupe Guerbet depuis juin 2023, Intrasense poursuit l'enrichissement de ses solutions par l'intégration d'algorithmes d'IA en imagerie médicale. Ses équipes travaillent en étroite collaboration avec les professionnels de santé pour contribuer à sauver des vies.

Plus d'informations sur www.intrasense.fr.

Intrasense

Salomé Sylvestre
Chargée des communications
Tél. : +334 67 13 01 30

investisseurs@intrasense.fr

NewCap

Thomas Grojean
Communication financière
et relations investisseurs
Tél. : +331 44 71 20 40

intrasense@newcap.eu