



Mauna Kea Technologies accueille Benoît Chardon en tant que Senior Advisor pour développer son activité dans le domaine du syndrome de l'intestin irritable et des intolérances alimentaires

M. Chardon est un expert reconnu en matière de commercialisation, fort de nombreux lancements réussis de nouvelles catégories de produits dans le domaine de la santé et du bien-être

Paris, le 7 février 2024 - 17h45 CET - Mauna Kea Technologies (Euronext Growth : ALMKT) inventeur de Cellvizio®, la plateforme multidisciplinaire d'endomicroscopie confocale laser par minisonde et par aiguille (p/nCLE), annonce aujourd'hui la nomination de Benoît Chardon en tant que Senior Advisor pour développer son activité de diagnostic des intolérances alimentaires à l'aide du Cellvizio chez les patients souffrant du syndrome de l'intestin irritable (ou IBS, *Irritable Bowel Syndrome* en anglais).

M. Chardon est un expert reconnu en marketing et en commercialisation avec une longue et fructueuse expérience dans le lancement et l'expansion de nouvelles catégories de produits dans le domaine de la santé et du bien-être, à l'instar de CoolSculpting® (racheté par Allergan, désormais filiale d'AbbVie, pour 2,5 milliards de dollars) et FILORGA (racheté par Colgate Palmolive pour 1,5 milliard d'euros).

La nomination de Benoît Chardon est une décision stratégique qui vise à accélérer le plan de développement ambitieux de Mauna Kea Technologies sur le marché porteur des intolérances alimentaires, en s'appuyant d'une part sur plus de vingt ans d'expérience dans les domaines du bien-être, de l'esthétique médicale et de l'approche marketing direct au patient, et d'autre part sur la récente découverte et l'investissement de Mauna Kea Technologies dans un nouveau protocole clinique exploitant les capacités d'imagerie uniques du Cellvizio pour aider à détecter les intolérances alimentaires chez un grand nombre de patients souffrant du syndrome de l'intestin irritable.

En tant que Directeur Commercial Monde d'Allurion, M. Chardon a auparavant supervisé les opérations commerciales d'Allurion au niveau mondial et joué un rôle déterminant dans l'expansion de l'entreprise, réalisant une croissance impressionnante de 100% par an, faisant passer les ventes de 3 millions de dollars à 64 millions de dollars au cours des 5 dernières années. Son expertise en matière de stratégie commerciale, de mise sur le marché, de création d'une image de marque et de partenariats avec les fournisseurs afin de générer de la croissance rentable sera une source de synergies idéale pour Mauna Kea Technologies, qui s'efforce de répondre aux demandes croissantes des patients en quête de solutions en matière d'intolérances alimentaires.

« J'ai eu la chance de jouer un rôle de premier plan dans plusieurs stratégies passionnantes d'hypercroissance dans le domaine de l'esthétique médicale et du bien-être, en lançant de nouveaux produits qui ont eu un impact positif sur la santé et le bien-être de millions de patients dans le monde entier. Il est clair pour moi que le nouveau programme d'intolérance alimentaire du Cellvizio sera au monde de l'IBS ce que le Botox est aux rides du visage : un blockbuster qui transformera la vie de millions de patients qui cherchent désespérément à



*comprendre la cause profonde de leurs problèmes digestifs », a commenté **Benoît Chardon**. « Je suis impatient de collaborer avec les équipes de Mauna Kea pour démarrer le lancement de ce programme. Pouvez-vous imaginer le potentiel de marché de ce nouveau programme pour le syndrome de l'intestin irritable quand, aux États-Unis, il y a deux fois plus de personnes qui cherchent des solutions pour ce syndrome que pour la perte de poids ? »*

*« Nous ne pourrions être plus enthousiastes à l'idée d'accueillir Benoît Chardon au sein de nos équipes, alors que nous préparons le passage à la vitesse supérieure de notre application pour le syndrome de l'intestin irritable et des intolérances alimentaires. Nos aspirations dans cette indication sont ambitieuses et pourraient faire changer notre société de dimension, il est donc crucial d'avoir une équipe d'un calibre exceptionnel pour nous mener vers le succès », a déclaré **Sacha Loiseau, Ph.D., fondateur, Président et Directeur général de Mauna Kea Technologies**. « L'expertise spécifique de Benoît en matière de stratégie commerciale centrée sur le patient fait de lui la personne idéale pour Mauna Kea. Son leadership créatif et son sens de l'exécution stratégique chez Allurion ont entraîné un développement remarquable de la Société ce qui correspond à notre ambition chez Mauna Kea. Avec une stratégie claire en place, nous sommes impatients de partager à court terme les progrès réalisés avec nos actionnaires et investisseurs. »*

À propos du syndrome de l'intestin irritable

Le syndrome de l'intestin irritable (SII ou IBS en anglais) est un trouble gastro-intestinal chronique qui touche 9 à 15% de la population et se caractérise par un ensemble de symptômes comprenant des douleurs abdominales, des ballonnements et des troubles du transit intestinal (diarrhée, constipation ou les deux), sans qu'aucune lésion sous-jacente ne soit visible par le biais des diagnostics standards. L'IBS affecte considérablement la qualité de vie des personnes qui en souffrent et qui sont souvent confrontées à un long et pénible parcours de consultation médicale pouvant durer 2 à 3 ans en moyenne, sans aucune garantie d'identification de la cause sous-jacente de leurs symptômes. Sa prise en charge nécessite souvent une approche multidisciplinaire, incluant des changements alimentaires, des médicaments et un soutien psychologique, reflétant l'interaction complexe entre l'intestin et le cerveau.

Dans plusieurs études cliniques importantes¹ utilisant l'endomicroscopie confocale laser, il a été prouvé que 50 à 60% des patients souffrant du syndrome de l'intestin irritable pourraient en fait souffrir d'intolérances alimentaires atypiques qui ne peuvent être caractérisées que par la visualisation en temps réel, avec Cellvizio, de la barrière intestinale lors d'un stimulus alimentaire.

Pour plus d'informations sur l'utilisation du Cellvizio dans les intolérances alimentaires, consultez notre site web : www.maunakeatech.com/fr/physicians/62-irritable-bowel-syndrome

¹ [https://www.gastrojournal.org/article/S0016-5085\(19\)34636-0/fulltext](https://www.gastrojournal.org/article/S0016-5085(19)34636-0/fulltext)

À propos de Mauna Kea Technologies

Mauna Kea Technologies est une entreprise mondiale de dispositifs médicaux qui fabrique et commercialise Cellvizio®, la plateforme d'imagerie cellulaire in vivo en temps réel. Cette technologie offre une visualisation cellulaire in vivo unique qui permet aux médecins de surveiller l'évolution des maladies dans le temps, d'évaluer les réactions au moment où elles se produisent, de classer les zones d'incertitude et de guider les interventions chirurgicales. La plateforme Cellvizio est utilisée dans de nombreux pays à travers le monde et dans plusieurs spécialités médicales et transforme la façon dont les médecins diagnostiquent et traitent les patients. Pour plus d'informations, consultez le site www.maunakeatech.com.

Mauna Kea Technologies

investors@maunakeatech.com

NewCap – Relations Investisseurs

Aurélie Manavarere / Thomas Grojean

+33 (0)1 44 71 94 94

maunakea@newcap.eu

Avertissement

Le présent communiqué contient des déclarations prospectives relatives à Mauna Kea Technologies et à ses activités. Toutes les déclarations autres que les déclarations de faits historiques incluses dans ce communiqué de presse, y compris, sans s'y limiter, celles concernant la situation financière, les activités, les stratégies, les plans et les objectifs de la direction de Mauna Kea Technologies pour les opérations futures sont des déclarations prospectives. Mauna Kea Technologies estime que ces déclarations prospectives reposent sur des hypothèses raisonnables. Cependant, aucune garantie ne peut être donnée quant à la réalisation des prévisions exprimées dans ces déclarations prospectives qui sont soumises à de nombreux risques et incertitudes, dont ceux décrits dans le Chapitre 3 du Document d'Enregistrement Universel 2022 de Mauna Kea Technologies déposé auprès de l'Autorité des marchés financiers (AMF) le 28 juin 2023 sous le numéro D-23-0545, disponible sur le site internet de la Société (www.maunakeatech.fr), ainsi qu'aux risques liés à l'évolution de la conjoncture économique, aux marchés financiers et aux marchés sur lesquels Mauna Kea Technologies est présente. Les déclarations prospectives figurant dans le présent communiqué sont également soumises à des risques inconnus de Mauna Kea Technologies ou que Mauna Kea Technologies ne considère pas comme significatifs à cette date. La réalisation de tout ou partie de ces risques pourrait conduire à ce que les résultats réels, conditions financières, performances ou réalisations de Mauna Kea Technologies diffèrent significativement des résultats, conditions financières, performances ou réalisations exprimés dans ces déclarations prospectives. Le présent communiqué et les informations qu'il contient ne constituent ni une offre de vente ou de souscription, ni la sollicitation d'un ordre d'achat ou de souscription des actions de Mauna Kea Technologies dans une quelconque juridiction dans laquelle une telle offre, sollicitation ou vente serait illégale avant l'enregistrement ou la qualification selon les lois sur les valeurs mobilières de ladite juridiction. La distribution du présent communiqué peut, dans certaines juridictions, être restreinte par la réglementation locale. Les personnes qui entrent en possession de ce document sont tenues de respecter toutes les réglementations locales applicables à ce document.