

Nouveau site et nouvelles ambitions pour La Centrale

- **Nouveau design et nouvelles fonctionnalités pour mieux servir les acheteurs de véhicules dans un marché en profonde mutation**
- **Evolution du modèle traditionnel de petites annonces vers une plateforme de services et de data afin de mieux servir les partenaires professionnels**
- **Accélération des investissements médias et marketing**

Paris, le 14 février 2023

La Centrale, expert indépendant français du véhicule d'occasion, annonce le lancement de son nouveau site visant à simplifier l'expérience d'achat et de vente de véhicules, et à renforcer son offre de services pour ses partenaires professionnels.

Un nouveau site pour améliorer l'expérience d'achat et de vente des véhicules

Fluctuation des prix, multiplication des possibilités de financement, diversification des motorisations, accélération des innovations technologiques, enjeux énergétiques et réglementaires¹ : l'acquisition d'un véhicule se complexifie pour les Français. Face à ces mutations, les acheteurs de plus en plus nombreux sur le marché de l'occasion sont d'autant plus en quête de transparence et d'outils pouvant sécuriser leur achat.

Le nouveau site de La Centrale répond au besoin croissant de réassurance dans le choix d'un véhicule à travers de nombreuses fonctionnalités dont le niveau d'équipement, l'évaluation des potentielles révisions à venir, la valorisation des partenaires professionnels via un statut de vendeur « vérifié ».

L'objectif de La Centrale est d'offrir une meilleure intégration du cycle d'achat et de vente d'un véhicule sur sa plateforme, avec de nouveaux services innovants qui seront mis à disposition au cours des prochains trimestres.

¹ Actuellement, 11 métropoles ont mis en place une zone à faibles émissions mobilité (ZFE-m) : Grand Paris, Lyon, Aix-Marseille, Toulouse, Nice, Montpellier, Strasbourg, Grenoble, Rouen, Reims et Saint-Étienne. Dans ces zones, la circulation des véhicules les plus polluants peut être limitée et la prime à la conversion peut bénéficier d'un supplément

Une plateforme technologique centrée sur la data pour délivrer plus de services et de valeur aux partenaires professionnels

Fort de son ADN technologique, La Centrale accélère le développement et la mise à disposition de ses innovations sur son nouveau site en permettant par exemple à ses partenaires professionnels d'intégrer directement leurs offres de services, que ce soit en matière de livraison de véhicules ou d'offres de reprise.

Le groupe La Centrale est également devenu en quelques années, avec maVoitureCash, un acteur majeur de l'achat de véhicules à particuliers en France. MaVoitureCash a réalisé plus de 250 millions d'euros de transactions en 2022 faisant de La Centrale un canal important de *sourcing* de véhicules d'occasion pour ses partenaires professionnels.

La valorisation unique des données a permis à La Centrale de devenir la première cote de France pour les particuliers avec plus de 30 millions d'évaluations de prix calculées chaque année. En 2023, La Centrale mettra à disposition de ses partenaires professionnels de nouveaux outils d'aide à la décision et au positionnement de prix pour l'achat et la vente de véhicules.

L'ambition du groupe La Centrale est donc de faire évoluer son modèle de petites annonces vers une plateforme de services à destination des particuliers et des professionnels, en capitalisant sur ses marques, son audience de 35 millions de visiteurs par mois, son expertise dans le traitement des données et son savoir-faire technologique.

Une accélération des investissements médias

Cette stratégie sera accompagnée par une présence accrue de la marque La Centrale dans les médias, afin d'expliquer son nouveau positionnement, développer l'audience du site et renforcer son *leadership*.

« Nous sommes ravis de lancer ce nouveau site et de présenter de nouveaux services qui permettront de simplifier durablement l'achat des véhicules pour les particuliers. Ces évolutions profiteront aux professionnels qui pourront être mis en relation plus facilement avec des acheteurs plus engagés et plus confiants. Nos atouts uniques en termes de notoriété, d'offres de services et de connaissance du marché, nous permettent de répondre efficacement aux profondes mutations du marché du véhicule d'occasion. En tant qu'expert indépendant, nous sommes plus que jamais en capacité de répondre à la demande de transparence des acheteurs tout comme aux besoins de nouveaux services pour les professionnels », conclut **Jérôme PONSIN, Directeur Général du Groupe La Centrale.**

A propos du Groupe La Centrale

A travers ses marques générant 35 millions de visites par mois, le Groupe La Centrale est le 1^{er} expert indépendant français du véhicule dans l'achat, la vente, l'estimation de prix et le contenu automobile.

La Centrale est le partenaire privilégié des consommateurs et de ses partenaires professionnels pour simplifier l'achat et la vente de près d'un million de véhicules. Le site est devenu également la référence de la cotation pour les particuliers avec 30 millions de cotes par an. MaVoitureCash permet l'estimation en temps réel et le rachat de véhicules en direct et sans délai pour les particuliers et a généré plus de 250 millions d'euros de transactions en 2022. Caradisiac est le site référent de l'information automobile.

Contacts Presse

Agence NewCap

Nicolas Merigeau
+33 (0)1 44 71 94 98
nmerigeau@newcap.fr

Gaëlle Fromaigeat
+33 (0)6 58 16 33 76
gfromaigeat@newcap.fr