



Communiqué de presse

makazi recrute Thibaut Portal pour diriger son pôle Services & Opérations

Paris, le 12 novembre 2013 - **makazi group** (anciennement LeadMedia Group), expert en technologies et services de data marketing, annonce aujourd'hui la nomination de Thibaut Portal au poste de Vice-Président Services & Opérations.

Avec ce recrutement, **makazi** renforce son équipe managériale suite à l'annonce du lancement de sa nouvelle offre intégrée DMP (« Data Management Platform »), plateforme technologique permettant de consolider l'ensemble des flux d'informations digitales susceptibles d'enrichir les données clients et d'en piloter l'activation intelligente et de façon personnalisée sur l'ensemble des canaux de communications digitale.

A la direction de ce nouveau rôle, Thibaut Portal mettra son expertise métier et son expérience des clients grands comptes au service du développement de **makazi**.

makazi group renforce encore sa « dream team » du marketing digital

Thibaut Portal (EM LYON) a commencé sa carrière en Asie en tant qu'acheteur international pour le groupe Casino. En 1999, il rejoint le groupe FullSIX - Leader Européen du Marketing digital intégré - où il reste en poste jusqu'en décembre 2012. Il y exerce successivement de nombreuses fonctions managériales de premier plan : Managing Director FullSIX France, Managing Partner FullSIX Italia à Milan pendant 4 ans, CEO Groupe FullSIX UK de 2008 à 2011 (créant notamment la filiale Media du groupe au Royaume-Uni et participant au rachat de Grand Union en avril 2010), fondateur de Grand Union Italia en octobre 2010 puis CEO Grand Union France de septembre 2011 à décembre 2012. Thibaut Portal a notamment travaillé sur les stratégies marketing digital, CRM et médias pour le Groupe Mars, Yves Rocher, SFR, SKY Italia, Groupe FIAT, Alfa Romeo, Bulgari, Procter & Gamble, L'Oréal Professionnel, le Groupe Casino et Coca-Cola Entreprises.

*« L'arrivée de Thibaut Portal au sein de **makazi** marque notre volonté d'accélérer le développement de l'activité du groupe en France et à l'international en attirant à nos côtés les meilleurs talents du marché au service de nos clients »* commente Stéphane Darracq, PDG de **makazi group**. *« Thibaut Portal renforce notre « dream team » et nous permet de nous structurer afin de répondre à l'accélération attendue de notre activité data marketing en 2014 »*



A propos de makazi group

Expert en technologies et services de data marketing, **makazi group** permet aux annonceurs de consolider leurs données d'audience et d'y ajouter de l'intelligence pour déployer des actions marketing personnalisées et valoriser ainsi leur capital data. En fournissant les technologies d'intelligence rendant les données d'audience actionnables sur tous les leviers marketing, **makazi group** ouvre aux annonceurs les portes d'un nouveau marketing digital performant parce que pertinent, créateur de valeur durable et respectueux du consommateur. Fondé en 2008 et coté à Paris sur le marché NYSE Alternext, **makazi group** est présent en France, au Brésil, au Canada et en Australie. Opérant pour les plus grands annonceurs qui mettent la data au cœur de leur stratégie marketing, le groupe a réalisé un chiffre d'affaires consolidé de 25,6 millions d'euros en 2012, en croissance de +34% par rapport à 2011. Le 19 septembre, LeadMedia Group a changé de nom et est devenu **makazi group**.

Pour plus d'informations : rendez-vous sur <http://www.makazi.com>

makazi group

Stéphane Darracq
CEO

sdarracq@makazi.com

NewCap

Communication Financière et Relations Investisseurs

Louis-Victor Delouvrier / Pierre Laurent
Tél. : 01 44 71 94 94

leadmedia@newcap.fr

Rumeur Publique

Romain Mabil / Benjamin Sasu
Tél. : 01.55.74.52.27 – 01.55.74.52.37

romain@rumeurpublique.fr –
benjamin@rumeurpublique.fr